

# Bij beursdeelnames wil MKB vooral Self Supporting zijn

Iedere ondernemer in het MKB herkent ongetwijfeld het volgende; je hebt besloten om op een beurs te gaan exposeren... Je doet je uiterste best om op een zo aantrekkelijk mogelijke stand je producten te presenteren en dan kijk je toch met enige afgunst naar de grote jongens in de markt, die met ongekende gelikte stands naast je op de beurs uitpakken. Heb je dan al die moeite voor niets gedaan? Is het dan werkelijk onmogelijk om met hen te concurreren?

Tekst: Jerry Helmers Beeld: Jerry Helmers en AAA Display



Een intieme sfeer op de beurs.

Volgens Ivo Eijzinga en Monique Straathof van AAA Display uit Hoofddorp hoeft dat helemaal niet het geval te zijn. "We begrijpen als geen ander dat een beursdeelname veel energie en geld kost. Het is ook altijd weer spannend wat de beurs oplevert. Eigenlijk is men in het MKB dus op zoek naar ultiem gemak tegen zo weinig mogelijk kosten", zegt het ondernemende tweetal.

"Wat ons betreft is de aanschaf van een slim standbouwsysteem de beste start. Dus, een concept waarmee je de eigen stand eenvoudig vormgeeft en opbouwt.

Zonder al te veel moeite", zegt Ivo. "Ook als je twee linkerhanden hebt en totaal geen technisch inzicht hebt. Of sterker: als je de eigen stand zonder gebruiksaanwijzing kunt opbouwen waarbij het eindresultaat tóch een stand is die met de uitstraling van de grote jongens kan concurreren. Wat wil je dan feitelijk nog meer?"

## Modulaire standbouw

"Modulaire standbouw was nog nooit zo eenvoudig met de Easystand zelfbouw stand", vervolgt Monique. "Daarnaast is het aantal onderdelen tot een absoluut

minimum beperkt. Dat vinden wij logisch. Je zit immers helemaal niet te wachten op een tas vol met kleine onderdelen, die je op de een of andere manier altijd kwijtraakt of waarvan je niet meer weet waar het voor dient. Je pakt de spullen uit en het grootste gedeelte klik je gewoon in elkaar. En je hebt je beursstand. En dit is allemaal in een auto te vervoeren."

"Het grote voordeel is bovendien dat de stand schaalbaar is", legt Ivo uit. "Als je bij een volgende beurs toch groter wilt uitpak-



Eenvoudig. Maar wel opvallend en kleurrijk.



Spelen met LED op weinig vierkante meters.



Ivo Eijzinga en Monique Straathof van AAA Display: "Wat ons betreft is de aanschaf van een slim standbouwsysteem de beste start. Dus, een concept waarmee je de eigen stand eenvoudig vormgeeft en opbouwt. Zonder al te veel moeite."

ken, of je hebt meer vierkante meters van de beursorganisatie tot je beschikking, dan kun je dus uitbouwen. Wat wij ook heel erg leuk vinden aan de Easystand is dat onze klanten per beurs nieuwe creatieve opstellingen bedenken. Dit maakt het mede een hele interessante oplossing voor de lange termijn. Maar bovenal kun je altijd

uitgaan van een prachtige professionele uitstraling. Dus van klein MKB tot groot MKB: de Easystand is eigenlijk de enige ultieme oplossing voor professionele en betaalbare beursdeelname."

Ivo en Monique zijn overigens niet over één nacht ijs gegaan toen zijzelf een aantal jaren geleden tegen het concept van Easystand aanliepen. "Wij beredeneren altijd vanuit het perspectief van onze klanten. We stellen onszelf én de producent daarom veel kritische vragen. Wat willen onze klanten eigenlijk? Waar is behoefte aan? Wat is hun doel? Waar streven ze naar? Waar lopen ze tegenaan? Welke uitstraling willen ze? We stellen veel eisen aan de oplossingen die wij inkopen. We willen vooral uitgaan van het gemak van de ondernemers in het MKB. Ze willen scoren op een beurs. Of, in ieder geval de kans op scoren zo groot mogelijk maken. En, een ondernemer wil zo min mogelijk van andere partijen afhankelijk zijn. Self-Supporting is de bottomline. We beschouwen onszelf als een bondgenoot van onze

klanten. Ofwel: we zijn het verlengstuk van de communicatieafdeling. En daar hoort dus ook het gezamenlijke streven bij om een beursdeelname zo goed én zo praktisch mogelijk te laten verlopen."

Het tweetal tot slot: "De oplossingen van AAA Display zijn ook interessant voor reclamebureaus door het interessante verdien- en servicemodel. Reclamebureaus zijn gegarandeerd van kwalitatieve oplossingen en de ondersteuning die nodig is om de levering aan hun klant tot een succes te maken." ■

AAA Display uit Hoofddorp levert beursmaterialen zoals modulaire beursstands, Led beursstands en LED-beurswanden, pop-up wanden, presentatiewanden, lichtgewicht beurswanden en mobiele beursbalies die allen stuk voor stuk voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen.



**ACTIE**

Laat ons uw stand in december leveren en profiteer van een aantrekkelijke aanbod!

**RECLAMEBUREAU?**

Wij bieden een interessant verdien- en servicemodel voor reclamebureaus en communicatiebureaus.

## Easystand zelfbouw beursstand

De eerste zelfbouw stand die ook echt makkelijk en zonder gereedschap is op te bouwen. Door bezoekers in onze showroom genoemd "Lego voor volwassenen". Zo eenvoudig werkt het! Afgewerkt met hoge kwaliteit peesdoek voor een mooie strakke uitstraling. Met minimale onderdelen kunnen vele opstellingen worden gemaakt en alles in handige tassen worden vervoerd. Vaak gewoon in een personenauto. Dus kostenbesparend. Nu ook met LED!

